



A ARGUMENTAÇÃO NA PALESTRA “MUDE SUA ALIMENTAÇÃO, MUDE SUA VIDA!” DE LAIR RIBEIRO

Ana Carolina Leatte Santin (PIC/Uem), Bianca Grela (PIC/Uem), William César Ramos (Orientador), e-mail: leattesantin@gmail.com/
biancagrella@yahoo.com.br.

Universidade Estadual de Maringá/ Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes/Maringá, PR.

Área: Linguística. Subárea: Teoria e Análise Linguística.

Palavras-chave: palestra motivacional, argumentação, persuasão.

Resumo

O objetivo deste trabalho é apresentar os resultados finais obtidos por meio de uma pesquisa vinculada ao Programa de Iniciação Científica (PIC). Nesta pesquisa buscamos apresentar uma análise das técnicas argumentativas e dos recursos de presença utilizados na palestra “*Mude sua alimentação, mude sua vida!*” de Lair Ribeiro, com o intuito de verificar o efeito persuasivo produzido sobre o auditório. Este trabalho fundamentou-se nas técnicas argumentativas e nos recursos de presença descritos por Perelman e Olbrechts-Tyteca (2005), Abreu (2013) e Ramos (2011). Pudemos verificar que o orador empregou diferentes argumentos, além dos recursos de presença que incluem histórias, imagens e figuras retóricas, os quais possibilitaram uma análise que foi sintetizada em dois quadros. O estudo possibilitou constatar que o objetivo do orador é o de persuadir o auditório a mudar de vida por meio de hábitos saudáveis.

Introdução

A argumentação está presente nos mais diversos gêneros textuais, por exemplo, na palestra motivacional que por meio do discurso de autoajuda busca persuadir o ouvinte a aderir determinados comportamentos (RODRIGUES; FIGUEIREDO, 2009). Tendo isso em consideração buscou-se analisar as técnicas argumentativas e os recursos de presença descritos





e exemplificados por Perelman e Olbrechts-Tyteca (2005), Abreu (2013) e Ramos (2011) na palestra “*Mude sua alimentação, mude sua vida!*” de Lair Ribeiro (IFHDVIDEOS, 2012), com intenção de verificar o efeito persuasivo sobre o auditório.

Materiais e métodos

A princípio realizamos um estudo das técnicas de argumentação e recursos de presença, segundo Perelman e Olbrechts-Tyteca (2005), Abreu (2013) e Ramos (2011), seguido da elaboração de um inventário com base nas três obras consultadas. Também buscamos em Rodrigues e Figueiredo (2009) os aspectos e objetivos persuasivos do discurso de autoajuda e de palestras motivacionais.

Constitui-se como *corpus* de análise a palestra “*Mude sua alimentação, mude sua vida!*” de Lair Ribeiro (IFHDVIDEOS, 2012), que está em vídeo, e foi transcrita em formato *WORD*. Na sequência identificamos e analisamos as técnicas argumentativas e os recursos de presença quanto ao efeito persuasivo produzido, finalizando com conclusões sobre os resultados da análise.

Resultados e Discussão

Ao realizar a análise dos argumentos, lugares da argumentação e recursos de presença (imagens, histórias e figuras retóricas) contidos na palestra em estudo, foi possível verificar que o palestrante fez uso destes elementos com o objetivo de persuadir os ouvintes a acreditarem em sua tese e mudarem seus hábitos, ou seja, aderirem ao estilo de vida proposto por ele. As tabelas abaixo apresentam uma compilação dos resultados obtidos por meio da análise e discussão das técnicas argumentativas associadas aos lugares da argumentação investigados, bem como uma sumarização dos recursos de presença empregados na palestra:

Quadro 1 – Resumo dos resultados obtidos por meio da análise e discussão das técnicas argumentativas associadas aos lugares da argumentação investigados na palestra

Argumentos		Lugares da Argumentação
Argumento de	Frase de Hipócrates, pai	Lugar de essência





autoridade	da medicina	
Argumento pelo antimodelo	Mau hábito alimentar da família americana	Lugar de quantidade
Argumento pelo exemplo	Homem e mulher mais gordos do mundo	Lugar do existente
Argumento de incompatibilidade	Ingestão de refrigerante versus boa saúde	Lugar de quantidade
Argumento pelo exemplo	O caso das irmãs univitelinas	Lugar do existente
Argumento pelo modelo	Saúde e sucesso do lutador Popó	Lugar de essência
Argumento de divisão	Componentes constituintes do ovo	Lugar de ordem

Fonte: Elaboração própria.

Quadro 2 – Recursos de presença empregados na palestra

Recursos de presença		
Imagens	Histórias	Figuras retóricas
Frase ilustrada de Hipócrates	História da mãe que põe a mamadeira no micro-ondas	Alusão – à Hipócrates
Família americana	História do lutador Popó	Metáfora – conservante como veneno
Homem mais gordo do mundo	História do jovem que tenta enganar o sábio	Metáfora – mamadeira como veneno
Mulher mais gorda do mundo		Paronomásia – remédio remedia
Irmãs univitelinas		
Alimentos mais saudáveis do mundo: leite materno e ovo		

Fonte: Elaboração própria.

Além disso, foi possível verificar que o orador criou situações argumentativas em que as histórias fossem apresentadas como se fizessem parte do conhecimento do auditório, além de fazer uso de uma linguagem comum a seu público.





Conclusões

A realização deste estudo contribuiu para o desenvolvimento de um olhar crítico sobre o gênero palestra motivacional a fim de identificar e analisar as técnicas argumentativas e os recursos de presença, além de constatar o propósito argumentativo do palestrante, que é persuadir seu auditório a mudar de vida por meio de hábitos saudáveis. É importante destacar a contribuição deste estudo para a nossa formação docente, cooperando não só com a nossa inserção no contexto de pesquisa, mas também ampliando nosso conhecimento teórico e nos instigando a formular questões e a buscar respostas.

Agradecimentos

À Universidade Estadual de Maringá que promove o Programa Iniciação Científica – PIC. Ao orientador, Professor Dr. Wiliam César Ramos.

Referências

ABREU, A. S. **A arte de argumentar**: gerenciando razão e emoção. 13. ed. Cotia: Ateliê Editorial, 2013.

IFHDVIDEOS. Mude sua alimentação, mude sua vida. **YouTube**. Postado em: 2 abr. 2012. Tamanho: 625 MB. Formato WMV. Duração: 44 min. 15 seg. 1 vídeo. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Xo_UUsdpte4>. Acesso: 14 jan. 2015.

PERELMAN, C.; OLBRECHTS-TYTECA, L. **Tratado da argumentação**: a nova retórica. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

RAMOS, W. C. **Um roteiro para a escrita de abstracts**: estrutura retórica e técnicas de argumentação. 2011. 345 f. Tese (Doutorado em Linguística e Língua Portuguesa) – Universidade Estadual Paulista, Araraquara, 2011.

RODRIGUES, R. F. L.; FIGUEIREDO, M. F. A elocução retórica das palestras motivacionais: recursos de presença do discurso empresarial. **Web-Revista Discursividade**: Estudos Linguísticos, v. 5, p. (?), 2009.

