

“HATERS GONNA HATE”: ANÁLISE DE SENTIMENTOS EM PÁGINAS PÚBLICAS NO FACEBOOK

Ana Carolina Leatte Santin (PIBIC/CNPq/FA/Uem), Juliano Desiderato Antonio (Orientador), e-mail: prof.jdantonio@gmail.com.

Universidade Estadual de Maringá / Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes/Maringá, PR.

Área: Linguística. Subárea: Teoria e Análise Linguística.

Palavras-chave: linguística, análise de sentimentos, facebook.

Resumo:

A análise de sentimentos é um campo de pesquisa em expansão que busca classificar a opinião de usuários por meio de conteúdos disponíveis na WEB. O objetivo desta pesquisa foi investigar os recursos linguísticos empregados por falantes do português brasileiro em redes sociais a fim de verificar a indicação de avaliação positiva, negativa ou neutra. O *corpus* foi composto por comentários extraídos manualmente de páginas públicas do Facebook e segmentado para verificação da polaridade dos sentimentos com base no comportamento linguístico dos usuários. Para a fundamentação teórica buscou-se suporte nos estudos de Taboada (2016), Martin & White (2003), Mondada e Dubois (2013), Neves (2000) e Jackendoff (2013). Os resultados deste estudo confirmaram que é possível constatar a polaridade das avaliações por meio de diferentes recursos linguísticos, tais como, construções e expressões idiomáticas. Também foi constatado que a polaridade de uma palavra é determinada por fatores socio-cognitivos do sujeito. Portanto, conclui-se que o conteúdo produzido por usuários de redes sociais configura-se como um material de pesquisa importante tanto para o linguista quanto para aqueles que desejam identificar o interesse e a opinião em relação a produtos, serviços e assuntos diversos.

Introdução

O uso de redes sociais, entre elas o Facebook, tem se tornado muito comum. Usuários compartilham constantemente informações, interesses e opiniões sobre produtos, serviços e diversos assuntos. Por conseguinte, o conteúdo produzido por essa comunidade configura-se como um material propício para o linguista que se interessa por investigar a língua em uso nas redes sociais.

Sob esse cenário, o objetivo desta pesquisa foi investigar os recursos linguísticos empregados por falantes do português brasileiro em uma rede social a fim de verificar a indicação de avaliação positiva, negativa ou neutra.

O *corpus* foi composto por comentários extraídos manualmente de páginas públicas do Facebook. Inicialmente, os dados foram copiados e analisados em um arquivo de texto, depois organizados em uma planilha por valoração positiva, neutra e/ou negativa sendo segmentados nas seguintes categorias: substantivos, adjetivos, verbos, intensificadores, construções, ironia, sinais, estrutura discursiva, verbo suporte, sintagma nominal, advérbio, expressões idiomáticas, interjeição e preposição.

Para a fundamentação teórica buscou-se suporte na ampla revisão teórica sobre análise de sentimentos produzida por Taboada (2016), na Teoria da Valoração de Martin & White (2005), na definição de referenciação de Mondada e Dubois (2013), na concepção de adjetivo qualificador e classificador de Neves (2000) e nas considerações sobre construções e expressões idiomáticas de acordo com Jackendoff (2013).

Após o estudo da literatura e a tabulação dos dados, teceram-se conclusões a respeito dos meios linguísticos de avaliação de sentimentos.

Revisão de literatura

Segundo Taboada (2016, p. 325), a “análise de sentimentos é um campo em crescimento na intersecção entre a linguística e a ciência da computação que busca identificar automaticamente os sentimentos em um texto”. Isso significa descrever linguisticamente o sentimento e/ou a expressão de subjetividade utilizada pelo falante como uma avaliação positiva ou negativa. Aliada à análise de sentimentos, Martin & White (2003) desenvolveram a Teoria da Valoração com três sistemas de valoração interrelacionados que buscam detectar o posicionamento do autor no texto. O primeiro, a atitude, envolve afeto, juízo e apreciação que são subsistemas que indicam avaliação positiva ou negativa incorporada explícita ou implicitamente ao conteúdo abordado pelo falante. O segundo, o compromisso, diz respeito a como os recursos linguísticos fazem a interação das vozes no texto, por exemplo, por meio de discurso direto e indireto, negação, conectores de expectativa e de contraexpectativa, modalizadores do eixo da possibilidade, dentre outros. O terceiro sistema, a gradação, é responsável pelos valores escalares da força e do foco dos sistemas da atitude e do compromisso utilizando quantificadores, intensificadores, moduladores, realçadores, etc. Outra perspectiva com foco em como o texto se constrói é a referenciação. Procura-se entender “como as atividades humanas, cognitivas e linguísticas, estruturam e dão um sentido ao mundo” tendo em consideração que cada sujeito desempenha suas práticas linguísticas de referenciação instáveis, variáveis e flexíveis de acordo com as referências que possui (MONDADA; DUBOIS, 2013, p. 20).

Para verificar como o sujeito apresenta seu posicionamento e qual a sua avaliação, analisam-se os recursos linguísticos empregados no texto, por exemplo, adjetivos, construções e expressões idiomáticas. Neves (2000) destaca a função de qualificadores e classificadores dos adjetivos. Para a autora, os qualificadores atribuem ao substantivo “uma propriedade que não necessariamente compõe o feixe das propriedades que o definem” por meio

de um processo de predicação (NEVES, 2000, p. 184-185). Podem expressar ideia de graduação, qualificação, intensificação, modalização e avaliação psicológica ou intensional. Por outro lado, os adjetivos classificadores indicam uma subclasse para o referente, tendo caráter denotativo.

De acordo com Jackendoff (2013) as construções são formadas a partir da correspondência/pareamento de forma e significado entre elementos da língua, incluindo morfemas, palavras, expressões idiomáticas e padrões sintagmáticos abstratos. Diferentemente disso, Jackendoff (2013) aponta que uma expressão idiomática não segue uma forma prevista por regra, seu significado está na memória de longo prazo do falante.

Resultados e Discussão

Os comentários extraídos do Facebook resultaram em uma grande quantidade de dados, por isso, esta seção abrange apenas casos de referenciação, adjetivo, expressão idiomática e construções.

No exemplo (1) o SN *depósito de criança* denota avaliação negativa do autor em relação à escola. Tendo em vista o conceito de referenciação, o comentário demonstra uma concepção comum entre brasileiros sobre as escolas públicas. O SN '*presentes de Deus*' se refere aos *filhos*, e apesar de ter valor semântico positivo, foi empregado sarcasticamente entre aspas expressando avaliação negativa.

- (1) "Escola é um *depósito de criança*, apenas, no fundo ninguém tá nem aí pro que é ensinado, só se interessam em ter um lugar pra deixar os '*presentes de Deus*' enquanto estão trabalhando. Por isso que quando tem greve os pais ficam tão irados."

No exemplo (2), o autor avalia pessoas do signo de câncer. Por um lado, foi utilizado o adjetivo qualificador *bipolar* com valor negativo. Por outro lado, a construção *amor de pessoa* exprime valoração positiva. Essa construção pode ser utilizada para nomear diferentes substantivos, tais como: pai, irmão, mãe, filho e cachorro.

- (2) Eu amo os cancerianos, só acho que eles são *bipolar* mais são um *amor de pessoa*.

A construção presente no exemplo (3), *não basta*, foi usada pelo autor para expressar uma indignação em relação a um político. Esta construção possui valor negativo e pode ser utilizada associada a outros verbos.

- (3) Não basta ser golpista, não basta ser corrupto, não basta comprar a grande maioria dos parlamentares, não basta criar 14 mil cargos desnecessários, não basta conceder aumento desproporcional ao STF, não basta extinguir os ministérios da cultura e da previdência social: ele tem que aniquilar os direitos sociais e trabalhistas!

As expressões idiomáticas também indicam valoração. No comentário (4), *valer a pena* é uma expressão idiomática pois seu significado foi cristalizado e tornou-se compreendido pelos falantes. Neste caso, o autor utilizou a expressão com valor positivo em relação ao ato de sorrir.

- (4) Um sorriso cara, é isso que vale a pena.

Outra expressão idiomática comum entre falantes, ou seja, que já foi incorporada pela memória de longo prazo é *sua hora vai chegar*. No exemplo (5), o enunciado evidencia o valor negativo dessa expressão.

(5) A hora dela também vai chegar!

Conclusões

Ao realizar esta pesquisa confirmou-se a noção de sujeito sócio-cognitivo capaz de se posicionar e avaliar através de suas práticas linguísticas. Os dados coletados permitiram identificar a valoração dos sentimentos por meio de diferentes recursos linguísticos e constatar que a polaridade de uma palavra depende, por exemplo, da formação cognitiva, social, cultural e histórica do falante em relação ao assunto.

Conclui-se que o conteúdo produzido por usuários de redes sociais configura-se como um material de pesquisa importante tanto para o linguista quanto para aqueles que desejam identificar o interesse e a opinião em relação a produtos, serviços e assuntos diversos.

Agradecimentos

Ao CNPq e à Fundação Araucária por promoverem o PIBIC. Ao Professor Dr. Juliano Desiderato Antonio pelas orientações durante a pesquisa.

Referências

JACKENDOFF, R. Constructions in the parallel architecture. In: HOFFMANN, T; TROUSDALE, G (Org.). **The Oxford Handbook of Construction Grammar**. Oxford: Oxford University Press, 2013. p. 70-92.

MARTIN, J. R.; WHITE, P. R. R. Attitude: Ways of Feeling. In: _____. **The Language of Evaluation: The Appraisal Framework**. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005. p. 42-69.

MONDADA, L; DUBOIS, D. Construções dos objetos de discurso e categorização: Uma abordagem dos processos de referenciação. In: CAVALCANTE, M. M.; RODRIGUES, B. B.; CIULLA, A. (Org.). **Referenciação**. São Paulo: Contexto, 2013. p. 17-52.

NEVES, M. H. M. **Gramática de usos do português**. São Paulo: Editora UNESP, 2000.

TABOADA, M. Sentiment Analysis: An Overview from Linguistics. **Annual Review of Linguistics**, v. 2, n. 1, p. 325–347, 2016.