

ASPECTOS DE INOVAÇÃO NO CONTEXTO TÊXTIL E VESTUÁRIO

Poliana da Silva Santos (PIC/UEM), Marcio José Silva (Orientador), e-mail:
mjsilva2@uem.br.

Universidade Estadual de Maringá / Centro de Tecnologia/Cianorte, PR

Ciências Sociais Aplicadas, outros

Palavras-chave: Inovação, Têxtil, Vestuário

Resumo:

O objetivo do presente artigo foi realizar uma pesquisa sobre os diferentes aspectos de inovação que podem ser encontrados no contexto têxtil e vestuário. O mesmo desenvolveu-se por meio de uma revisão de literatura acerca do assunto, promovendo discussões sobre a problemática dos aspectos de inovação no contexto têxtil e vestuário. Considerando que a inovação pode ser relacionada a aspectos tecnológicos, melhoria de processos ou atividades em benefício de usuários. Como resultados ampliou-se as discussões em torno do setor têxtil e vestuário apresentando os gaps teóricos em relação ao tema.

Introdução

O setor têxtil e de vestuário possui grande importância pelo ponto de vista econômico do Brasil, isso se dá principalmente por sua grande contribuição na geração de emprego e renda. Esse setor é o segundo maior empregador da indústria de transformação. A cadeia produtiva têxtil/vestuário é composta por processos que vão desde a produção da fibra até a confecção do produto. O setor do vestuário, responsável pela transformação dos tecidos, é caracterizado por fatores como ênfase em processos criativos, amplo mix de produtos, grande necessidade e disposição de matérias-primas, curto ciclo produtivo e de produção e interferência das tendências de moda (SILVA et al., 2018).

Em virtude da globalização dos negócios a inovação se tornou de extrema importância para o desenvolvimento tecnológico e para a permanência no mercado em virtude da grande competitividade dos setores, promovendo assim maiores lucros econômicos (FEITOSA et al., 2014). Para Oliveira e Epaminondas (2014), a inovação e o conhecimento são fatores que contribuem para o sucesso das empresas que atuam no setor têxtil e de vestuário.

Ela é essencial para estratégias de desenvolvimento das empresas, sendo o diferencial para sua sobrevivência e, em si é considerada a transformação de algo em algo novo. Para que a inovação se concretize são necessários

estudos e pesquisas para averiguar as necessidades do mercado, e então a formação de um novo produto ou serviço. Percebe-se que para que a inovação ocorra é necessário uma vasta concentração de informações, com pesquisas de mercado, observações do ambiente e a percepção de que a inovação vai além de fatores internos à empresa, pois envolve tecnologias e novos materiais, criando novas possibilidades por meio da junção dos conhecimentos (FEITOSA et al., 2014).

Para Oliveira e Epaminondas (2014) a inovação ocorre nas empresas por meio dos colaboradores que possuem capacidades e habilidades para criar algo novo que será comercializado. Isso é feito por meio de ideias inovadoras, consideradas como atividade individual, enquanto a inovação uma ação coletiva.

No entanto para que isso se torne sustentável é necessário a realização de algumas etapas, dentre elas: diagnóstico do problema, realização da pesquisa, desenvolvimento dos produtos e comercialização, não sendo necessárias estar nessa sequência, e sim todas serem realizadas (FEITOSA et al., 2014). Desse modo investiga-se como a inovação é tratada, pela literatura no contexto têxtil e do vestuário. Avaliando o que já existe e se há lacunas teóricas acerca do assunto.

Materiais e métodos

Esta pesquisa é do tipo exploratória e se utilizou de uma revisão de literatura para atender ao problema proposto. Como técnica para a coleta de dados foi utilizado a revisão sistemática de literatura, que teve como objetivo encontrar em publicações disponíveis relevância científica sobre o assunto aqui estudado. A partir dos dados coletados nas plataformas de busca científica Periódicos Capes (PT/ING) e Scopus - (ING), no recorte temporal de 2014 a 2018, avaliou-se os materiais relevantes ao escopo desta pesquisa e então análise dos dados que vão ao encontro do objetivo aqui proposto. Por base de busca chegou-se ao seguinte resultado:

Quadro 1: Quantidade de publicações encontradas por base de pesquisa.

Base de Busca	Indicador de Pesquisa	de	Quantidade de Publicações Encontradas	Quantidade de Publicações Utilizadas	de Publicações
Periódicos Capes (PT/ING)	Inovação vestuário	+	87	3	
	Inovação + têxtil		113	10	
	Innovation + clothing				
	Innovation + textile				

Scopus - (ING)	Innovation clothing +	106	1
	Innovation + textile	10	2

Fonte: A partir dos dados da pesquisa (2019).

Resultados e Discussão

Diante dos artigos encontrados verificou-se o que a literatura apresenta como inovação no contexto têxtil e vestuário. Desse modo foi possível destacar dois grupos principais de pesquisa: investigação da inovação no contexto têxtil e vestuário e discussão sobre produtos e políticas já desenvolvidas nesse contexto.

No que se refere a inovação de materiais têxteis pode-se destacar o que trata Bloomfield e Borstrock (2018), sobre um tecido com mistura de matérias-primas com nano polímero e poliamida, chamado de Modeclix. Esse tecido vem sendo utilizado em roupas simples e como isolante térmico, por sua superfície ser variada, também é utilizado em aplicações aeroespaciais como isolamento térmico para sondas espaciais. Percebe-se a utilização de tecidos com caráter inovador e tecnológico que vem sendo utilizados em armas nucleares, biológicas e roupas de proteção química. Outro fator que se destaca como inovador, vai ao encontro da sustentabilidade. Percebe-se que os processos de desenvolvimento têxteis consomem grandes quantidades de água e energia e a inovação auxilia na solução desse problema, promovendo a aplicação de políticas extensivas de responsabilidade do produtor, que está ligada ao cuidado com os resíduos têxteis e seu correto descarte.

Já nos aspectos de inovação no contexto da indústria do vestuário observou-se a existência de linhas de produtos com preceitos sustentáveis, produzidos com materiais desfibrados e transformados em um novo tecido, como trata Montresul; Santos; Regina (2017). Observou-se nos materiais encontrados que há pouca aplicação prática da inovação no setor de vestuário propriamente dito. Apresentando assim uma lacuna teórica e prática sobre a discussão do tema.

A pesquisa em seu modo completo apresenta os 16 trabalhos encontrados e a apresentação do que eles discutem. Nesta apresentação de resultados buscou-se apresentar a ideia geral que contribuiu para indicar que há dois grupos principais de pesquisa, sendo tratados pela literatura no recorte temporal de 2014 a 2018.

Conclusões

Investigar os elementos de inovação no contexto têxtil e vestuário proporcionou uma melhor compreensão sobre o que vem a ser a própria inovação, sua importância e como ela é tratada nesse contexto. De modo geral a literatura trata da inovação pelos seguintes aspectos: investigação da inovação no contexto têxtil e vestuário e discussão sobre produtos e políticas já desenvolvidas nesse contexto. Destaca-se a existência de tecidos tecnológicos que vem sendo utilizados em diferentes áreas e políticas ligadas a sustentabilidade. Conclui-se que faltam iniciativas na sugestão ou criação de produtos e processos realmente inovadores no contexto da pesquisa, sugerindo aqui novas perspectivas de pesquisas ligadas a prática da inovação e que o aqui apresentado possa ser discutido com maior propriedade promovendo uma melhor compreensão e apresentação do assunto.

Agradecimentos

Agradeço a Universidade Estadual de Maringá - Campus Regional de Cianorte.

Referências

BLOOMFIELD, M.; BORSTROCK, S. Modeclix. The Additively Manufactured Adaptable Textile. **Materials Today Communications**, [s/l], v. 16, p. 212-216, 2018.

FEITOSA, M. J. da Silva; SANTOS, R. da Silva; BEZERRA, V. H. Braz; NOGUEIRA, J. M. **Desenvolvimento e adoção da inovação em uma microempresa de confecções localizada em Campina Grande – PB**. São Cristóvão, v. 4, n. 3, p. 1124-1138, 2014.

MONTREUIL, C.; LINDA, J.; SANTOS, P.; REGINA, I. Capacidades Dinâmicas e Inovação Colaborativa: Estudo no Setor Têxtil Catarinense. **Revista Ibero-Americana de Estratégia**, São Paulo, v. 16, n. 4, 2017.

OLIVEIRA, P. H. D.; EPAMINONDAS, M. E. R. Conhecimento, Inovação e Estratégia competitiva: um estudo no setor atacadista da moda. **Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios**, Florianópolis, v. 7, n. 1, p. 82-104, 2014.

SILVA, M. J.; MENEGASSI, C. H. M.; SARTORI, R.; TENÓRIO, N. Knowledge management within the fashion and clothing industry: an investigation into the purchase processes within a company. **International Journal of Development Research**, [s/l], v. 08, n. 03, p. 19739-19743, Mar. 2018.