

ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO E DESINTERNACIONALIZAÇÃO: ACRÉSCIMO E DESCRÉSCIMO NAS EXPORTAÇÕES

Ana Carolina Barbosa (PIBIC/CNPq/FA/UEM), Fabiane Cortez Verdu
(Orientador), e-mail: fabiane.verdu@gmail.com

Universidade Estadual de Maringá / Centro de Ciências Sociais
Aplicadas/Maringá, PR.

Área e subárea: Administração – Negócios Internacionais

Palavras-chave: exportação, internacionalização, desinternacionalização.

Resumo:

O **objetivo geral** desta pesquisa foi descrever a evolução das exportações das empresas da cidade de Maringá-PR. Apesar da falta de dados, o objetivo foi atingido. Esta pesquisa utilizou procedimentos predominantemente qualitativos para analisar dados secundários. Os dados foram coletados no sítios do Ministério da Economia, Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) (www.mdic.gov.br), e no site do Governo Federal (<https://www.gov.br/>) em Comércio Exterior e Assuntos Internacionais Produtividade Emprego e Competitividade, e no sistema Comex Stat (<http://comexstat.mdic.gov.br>). Nos anos de 2009 até 2013 foram analisadas 67 empresas onze (11) empresas de Maringá-Pr, aumentaram as atividades internacionais (internacionalizaram), trinta e oito (38) reduziram (desinternacionalizaram) e dezoito (18) mantiveram suas atividades estáveis. Esta classificação foi feita observando a faixa de valor por ano. Ou seja, mais da metade das empresas desinternacionalizou. Já nos anos de 2016 até 2020 não foi possível analisar quais empresas tiveram internacionalização, desinternacionalização ou se mantiveram estáveis por falta de valores. Somente foi possível saber quais empresas exportaram nos anos de 2016 a 2020. Porém de 106 empresas 41 exportaram todos os anos, 65 não exportaram todos os anos o que indica desinternacionalização, ou seja, em alguns anos não houve atividades internacionais.

Introdução

A internacionalização e seu estudo são atividades socialmente construídas que ocorrem em múltiplos tipos de organizações no mundo (comerciais, industriais e de serviços; com e sem fins lucrativos; privadas e públicas; de todos os portes: micro, pequeno, médio e grande) por meio do cruzamento de fronteiras (BODDEWYN; TOYNE; MARTINEZ, 2004). A desinternacionalização é “uma redução completa ou parcial das operações internacionais ao longo de dimensões específicas da estratégia de

internacionalização de uma empresa, que pode ou não conduzir a um menor comprometimento internacional geral, dependendo de atividades de compensação simultâneas ao longo de outros aspectos da estratégia de internacionalização” (TRAPCZYNSKI, 2016, p. 366).

A desinternacionalização é parte inerente do ciclo de vida da organização (TRAPCZYNSKI, 2016).

Materiais e métodos

Esta pesquisa utilizou procedimentos predominantemente qualitativos para analisar dados secundários. A maioria dos dados secundários foram analisados por meio da técnica de análise de conteúdo. Dados quantitativos foram analisados por meio de técnicas estatísticas simples. As análises quantitativas não puderam ser feitas como planejadas, pois houve mudança na disponibilidade dos dados fornecidos pelo MDIC, o que reduziu a quantidade de dados disponíveis para coleta e análise. Para minimizar a falta de dados foram utilizados dados coletados anteriormente dos anos de 2009 a 2013, e dados coletados em 2021 dos anos de 2016 a 2020.

Resultados e Discussão

As 67 empresas apresentadas foram empresas que exportaram em 2009 ou 2010 e em pelo menos 1 ano subsequente. Empresas que não exportaram por mais de um ano foram excluídas. Onze (11) empresas de Maringá-Pr, aumentaram as atividades internacionais (internacionalizaram), trinta e oito (38) reduziram (desinternacionalizaram) e dezoito (18) mantiveram suas atividades estáveis. Esta classificação foi feita observando a faixa de valor por ano. Ou seja, mais da metade das empresas desinternacionalizou.

No quadro 1 são apresentados os números de empresas exportadoras por faixa de valor exportado e valor total exportado em dólares por ano. Somente o número de empresas que exportou acima de 50 milhões de dólares aumentou todos os anos. Nas demais faixas o número de empresas variou. O ano de 2010 teve mais empresas exportadoras que os demais anos. O valor exportado aumentou todo os anos.

Quadro 2 – Número de empresas exportadoras e valor total exportado 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013
Acima de US\$ 50 milhões	2	6	7	8	11
Entre US\$ 10 e 50 milhões	7	6	6	6	1
Entre US\$ 1 e 10 milhões	5	8	7	10	8
Até US\$ 1 milhão	58	62	59	53	60
Total de	72	82	79	77	80

empresas					
Valor total exportado	\$565.858.888	\$1.598.788.663	\$2.000.250.548	\$2.056.063.607	\$2.254.877.488
Crescimento do valor total exportado em relação ao ano anterior	-----	182,54%	25,11%	2,79%	9,66%

Fonte: MDIC (2014, 2021)

O crescimento do valor total exportado em relação ao anterior mostra uma porcentagem de 182,54% de aumento no ano de 2009 para 2010, sendo uma das maiores porcentagem apresentadas e muito significativa. Seguindo para o ano de 2010 para 2011 o crescimento foi de 25,11%, apesar de ter baixado o número de empresas exportadas, o valor total exportado subiu, isso ocorreu também no ano de 2011 para 2010, teve um valor menor de empresas exportadas, mas o valor aumento 2,79%, sendo a menor taxa de aumento. E por último de 2012 para 2013 teve um aumento de 9,66%. Percebendo que nos 4 anos analisados, todos concluíram com aumento do valor total exportado, sem ter nenhuma redução.

Já as empresas exportadas de 2016 até 2020. Não foi possível verificar se as empresas, aumentaram as atividades internacionais (internacionalizaram), reduziram (desinternacionalizaram) ou mantiveram suas atividades estáveis, por falta de disponibilidade dos dados. De 106 empresas, 65 não exportaram todos os anos o que indica desinternacionalização, ou seja, em alguns anos não houve atividades internacionais. No quadro 4 são apresentados o número de empresas exportadoras e o valor total exportado em dólares por ano. Observou-se que o número de empresas diminuiu entre 2016 e 2018, porém o número aumentou entre 2018 e 2020. Entre 2016-2018 o valor total exportado aumentou.

Quadro 4 – Número de empresas e valor total exportado 2016-2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Total de empresas	105	100	98	107	113
Valor total exportado	\$1.397.716.200	\$1.776.422.067	\$1.797.682.260	\$2.037.457.042	\$2.319.515.387
Crescimento do valor total exportado em relação ao ano anterior	-----	27,09%	1,19%	13,33%	13,84%

Fonte: MDIC (2021)

O crescimento do valor total exportado em relação ao ano anterior, no caso de 2016 para 2017 foi 27,09% sendo o ano que mais aumentou em questão de valor. No ano de 2017 para 2018 ocorreu pouco aumento, apenas de 1,19% sendo a porcentagem mais baixa apresentada. De 2018 para 2019 13,33% e de 2019 para 2020 13,84%, representando quase a mesma quantidade de aumento nesses dois anos.

Conclusões

Das 67 empresas que exportaram em 2009 ou 2010 e em pelo menos 1 ano subsequente, onze (11) empresas de Maringá-PR, aumentaram as atividades internacionais (internacionalizaram), trinta e oito (38) reduziram (desinternacionalizaram) e dezoito (18) mantiveram suas atividades estáveis. Ou seja, mais da metade das empresas desinternacionalizou.

De 2016 a 2020. Não foi possível verificar se as empresas, aumentaram as atividades internacionais (internacionalizaram), reduziram (desinternacionalizaram) ou mantiveram suas atividades estáveis, por falta de disponibilidade dos dados. Sem a faixa de valores, não foi possível analisar quais empresas tiveram internacionalização, desinternacionalização ou se mantiveram estáveis por meio da análise da faixa de valor. Somente foi possível saber quais empresas exportaram nos anos de 2016 a 2020. De 106 empresas, 41 Empresas exportaram todos os anos de 2016 a 2020 e 65 não exportaram todos os anos, o que indica desinternacionalização, ou seja, em alguns anos não houve atividades internacionais nestas empresas. O número de empresas diminuiu entre 2016 e 2018, porém o número aumentou entre 2018 e 2020. Entre 2016-2018 o valor total exportado aumentou.

Agradecimentos

Agradeço a Universidade Estadual de Maringá e a CNPq pela bolsa fornecida para que eu realizasse a minha pesquisa.

Referências

BODDEWYN, J.J.; TOYNE, B.; MARTINEZ, Z.L. **The meanings of international management.** *Management International Review*, v. 44, n.2, p. 195-212, 2004.

COMEXSTAT. **Exportação e Importação de Municípios.** Disponível em: <<http://comexstat.mdic.gov.br/pt/municipio/30248>>. Acesso em: 26/06/2021.

BRASIL. **Comércio Exterior e Assuntos Internacionais Produtividade Emprego e Competitividade.** Disponível em: <<https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/comercio-exterior/estatisticas/empresas-brasileiras-exportadoras-e-importadoras>>. Acesso em: 26/06/2021.

MDIC. **Empresas exportadoras por faixa de valor.** Disponível em: <<http://www.desenvolvimento.gov.br>>. Acesso em: 28/08/2014.

TRAPCZYNSKI, P. De-internationalization: a review of empirical studies and implications for international business research. **Baltic Journal of Management**, v. 11, n.4, p. 350-379, 2016.