

## PREENCHIMENTO LABIAL COM ÁCIDO HIALURÔNICO: AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO ESTÉTICA POR DIFERENTES OBSERVADORES

Ana Beatriz Mori Huss (PIBIC/CNPq-FUNDAÇÃO ARAUCÁRIA-UEM), Julia Calvi Mori (Co-autora), Karina Maria Salvatore de Freitas (Co-autora), Renata Cristina Gobbi de Oliveira (Co-autora), Carina Gisele Costa Bispo (Orientadora), e-mail: cgcbispo@uem.br.

Universidade Estadual de Maringá / Centro de Ciências Biológicas e da Saúde/Maringá, PR.

### Odontologia, Clínica Odontológica

**Palavras-chave:** ácido hialurônico, estética, percepção.

### Resumo:

O preenchimento labial com ácido hialurônico é frequentemente utilizado por cirurgiões dentistas para aumento e correção do volume labial. O objetivo deste estudo foi avaliar o efeito deste procedimento na melhora da percepção estética do paciente por parte de diferentes grupos de observadores. Este estudo selecionou 60 observadores de diferentes níveis de conhecimento (leigos N=20, estudantes de Odontologia N=20 e especialistas em Harmonização Orofacial N=20) para analisar fotografias do pré e pós-operatórias de 10 pacientes que realizaram preenchimento labial com ácido hialurônico. Cada observador avaliou a melhora estética do tratamento através da Escala Global de Melhora Estética e da Escala Visual Analógica. Os dados obtidos foram analisados através do teste ANOVA *One-way* com pós-teste *Tukey* para avaliação da variância entre os grupos, significância de 0,05. Como resultado, os grupos apresentaram a seguinte média±desvio padrão: Leigos, pré-op 5,235±0,8541, pós-op 7,225±0,6529, e GAIS 2,630±0,4050; já os graduandos, pré-op 5,545±1,146, pós-op, 7,465±0,7674, GAIS 2,855±0,6130; por fim, os especialistas, pré-op 4,900±1,101, pós-op, 6,800±1,033 e GAIS 2,800±0,7888. Diferenças estatísticas significativas não foram encontradas, porém, foi observada uma tendência pela preferência estética de lábios mais volumosos. Conclui-se que o preenchimento labial com ácido hialurônico demonstra uma tendência de melhora na percepção estética, mesmo não havendo diferença significativa.

### Introdução

A estética facial, por estar diretamente relacionada com a auto-estima, é um importante determinante do bem-estar psicossocial do indivíduo. Após a inclusão da Harmonização Orofacial (HOF) entre as especialidades odontológicas, o preenchimento labial com ácido hialurônico tem sido frequentemente utilizado por cirurgiões dentistas para aumento e correção labial, com o intuito de melhorar a estética facial de seus pacientes. O ácido hialurônico (HA) é um preenchedor

biocompatível, uma glicosaminoglicana não sulfatada presente naturalmente nos tecidos conjuntivos. Suas principais funções são a hidratação e lubrificação desses tecidos, porém, com o passar dos anos, essa substância vai se tornando cada vez mais escassa no organismo e sua reposição é considerada como padrão ouro no rejuvenescimento facial (CORRÊA et al, 2019). O presente estudo objetivou avaliar o efeito do preenchimento labial com HA na melhora da percepção estética do paciente por parte de diferentes grupos de observadores, comparando diferentes níveis de conhecimento técnico e relacionado à tendência atual de lábios mais volumosos

## Materiais e Métodos

Foram selecionadas e dispostas lado a lado em formulários *Google* fotografias cedidas por um curso de especialização em HOF do pré-operatório (pré-op) e pós-operatório (pós-op) de 10 pacientes que passaram pelo procedimento de preenchimento labial com ácido hialurônico e selecionados 60 observadores dispostos em três grupos: G1- leigos (N=20); G2- cirurgiões dentistas especialistas em Harmonização Orofacial (N=20); G3 - acadêmicos de odontologia. Cada observador avaliou a melhora estética do tratamento através da Escala Global de Melhora Estética (GAIS) - nota de 1 a 5 - e da Escala Visual Analógica (VAS) - nota de 1 a 10. Os dados obtidos através dos formulários foram analisados pelo teste estatístico ANOVA *One-way* com pós-teste *Tukey* para avaliação da variância entre os grupos, considerando um nível de significância de 0,05.

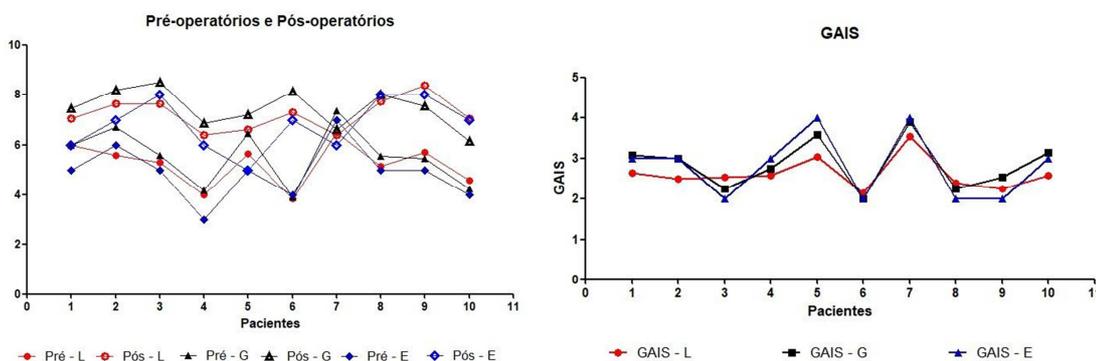
## Resultados e Discussão

Foi realizada uma média geral dos 20 observadores de cada grupo em relação ao pré e pós-operatório dos 10 pacientes e, também, da Escala Global de Melhora Estética (GAIS). A partir da média geral, foi realizado o teste *One-way* ANOVA, com pós-teste de *Tukey* (comparação de todos os grupos mutuamente), para avaliação da variância entre os grupos com um nível de significância de 0,05 (intervalos de confiança 95%).

**TABELA 1-** Média  $\pm$  Desvio padrão dos grupos.

OBSERVADORES/MÉ DIA	PRÉ- OPERATÓRIO	PÓS-OPERATÓRIO	GAIS
LEIGOS	5,235 $\pm$ 0,8541	7,225 $\pm$ 0,6529	2,630 $\pm$ 0,4050
GRADUANDOS	5,545 $\pm$ 1,146	7,465 $\pm$ 0,7674	2,855 $\pm$ 0,6130
ESPECIALISTAS	4,900 $\pm$ 1,101	6,800 $\pm$ 1,033	2,800 $\pm$ 0,7888

Não foram observadas diferenças estatisticamente significantes ( $p < 0,05$ ) entre os grupos em pré-operatório, pós-operatório e GAIS, porém, é possível observar uma tendência por parte dos observadores de preferência estética pelo pós-operatório.



**Figura 1:** Média  $\pm$  Desvio padrão dos grupos referente a Escala Visual Analógica e Escala GAIS

O nível de conhecimento, entre outros fatores, parece influenciar na percepção das pessoas acerca da estética, dessa forma o presente estudo buscou comparar grupos de diferentes níveis de conhecimento técnico quanto à percepção estética relacionada ao procedimento de preenchimento labial com ácido hialurônico, relacionando a uma tendência atual de lábios mais volumosos. Não foram observadas diferenças significativas entre os grupos, quanto à melhora da percepção estética dos pacientes que se submeteram a este procedimento. No entanto, os resultados indicaram uma tendência da preferência de lábios mais volumosos, apesar do conceito de beleza ser ambíguo e não haver uma explicação unânime para isso, pois sua definição difere não apenas para cada indivíduo, mas ao longo da história também (SISTI et al, 2021).

Bueller (2018) afirma que a atratividade ideal é obtida quando se leva em consideração os desejos particulares do paciente, já que o objetivo principal do profissional é a satisfação de quem o procura, não sendo possível o pleno sucesso sem que isso seja alcançado. A ausência de diferença estatística entre os grupos aqui estudados, bem como a tendência de todos os grupos em preferir lábios mais volumosos podem evidenciar uma equiparação no padrão subjetivo de beleza para leigos, estudantes e especialistas o que, conseqüentemente, aumenta a popularidade e indicação desse procedimento na sociedade contemporânea. Historicamente, lábios mais volumosos têm sido relacionados com sensualidade, juventude e vitalidade. Assim, observa-se um aumento gradual na proeminência labial entre modelos no último século, culminando com um aumento da procura de procedimentos (DING, 2021). Ainda que não haja significância estatística, essa tendência se confirma no presente estudo, em que as fotografias pós-operatórias obtiveram escores superiores em todos os grupos.

Mesmo encontrando uma tendência de predileção lábios mais volumosos, a ausência de significância estatística diverge do estudo de Dayan et al. (2019), no qual houve uma melhora auto-perceptiva estatisticamente significativa na aparência labial de pacientes que realizaram preenchimento labial com ácido hialurônico, confirmando o efeito positivo que os preenchedores têm na aparência física. Embora o presente estudo não tenha analisado a avaliação da autopercepção, é interessante que trabalhos futuros abordem essa vertente.

Por se tratar de uma pesquisa retrospectiva, não houve padronização da técnica e quantidade de preenchedor utilizado. Verificou-se, ainda, que o grupo de

observadores leigos precisou de um certo grau de instrução para a interpretação dos formulários, pois seu entendimento está condicionado à capacidade de análise e o tempo de cada observador, podendo ter sido um motivo de desmotivação e viés. As limitações encontradas podem direcionar a formulação de metodologias futuras, visto que a atual literatura acerca do assunto ainda é escassa. Diversos estudos da área médica (DING, 2021; BUELLER, 2018) discorrem sobre os padrões estéticos labiais, entretanto, na área odontológica, maiores estudos devem ser encorajados.

## Conclusões

É possível concluir que o preenchimento labial com ácido hialurônico demonstra uma tendência de produzir melhora na percepção estética dos pacientes por parte dos três grupos de observadores avaliados, mesmo não havendo diferença significativa entre os mesmos.

## Agradecimentos

À minha orientadora Prof<sup>a</sup>. Dra. Carina Bispo por todo apoio e ensinamento e à Fundação Araucária pelo incentivo científico.

## Referências

BUELLER, H. Ideal Facial Relationships and Goals. **Facial Plast Surg.**, v. 38, n. 5, p. 458-465, 8 Oct. 2018.

CÔRREA, B. C. et al. Preenchimento Labial com Ácido Hialurônico - relato de caso. **Simmetria Orofacial Harmonization in Science**, v. 1, n. 1, p. 60-69, 12 Ago. 2019.

DAYAN, S. H. et al. Assessment of the Impact of Perioral Rejuvenation With Hyaluronic Acid Filler on Projected First Impressions and Mood Perceptions. **Dermatol Surg.**, v. 45, n. 1, p. 99–107, 1 Jan. 2019.

DING, A. The Ideal Lips: Lessons Learnt from the Literature. **Aesthetic Plast Surg.**, v. 45, n. 4, p. 1520-1530, 1 Mar. 2021.

SISTI, A.; ARYAN, N.; SADEGHI, P. What is Beauty?, **Aesthetic Plast Surg.**, v. 45, n. 5, p. 2163–2176, 1 Out. 2021.