OS NOMES DE PRAÇAS E PARQUES DE MARINGÁ

Gustavo Henrique de Jesus Alves (PIBIC/CNPq/FA/UEM), Nathan Henrique Bernardelli da Silva (PIBIC/CNPq/FA/UEM), Hélcius Batista Pereira (Orientador). E-mail: gustavohjalves@gmail.com; nathan.bernardelli.silva@escola.pr.gov.br.

Universidade Estadual de Maringá, Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Maringá, PR.

Área e subárea do conhecimento conforme tabela do CNPq/CAPES: Linguística, Letras e Artes /Teoria e Análise Linguística).

Palavras-chave: Toponímia; praças e parques de Maringá; Topônimos urbanos.

RESUMO

Este trabalho tomou por objeto de estudo os nomes de praças e parques da cidade de Maringá-PR na perspectiva da Toponímia. O objetivo mais geral da investigação era colaborar para a compreensão da História por trás dos nomes desses espaços e combater a "amnésia toponímica", termo usado por Carvalhinhos (2022). Os objetivos específicos eram verificar a frequência das motivações toponímicas e revelar os significados detalhados de cada topônimo. Para realização da pesquisa, utilizou-se a base oficial de dados do município, acessada no portal GeoMaringá. Para cada nome dessa lista, foram investigados os seus significados, por meio de consultas a dicionários, obras históricas, páginas de internet e ao acervo da Gerência de Patrimônio Histórico de Maringá. Realizado esse procedimento, classificou-se os topônimos seguindo a proposta de Dick (1990). Como resultado para as praças, encontrou-se uma frequência maior dos antrotopônimos (nomes de pessoas), com 64% do total e dos historiotopônimos (nomes de processos e figuras históricas), com 16%. Para os parques, os mais comuns são os antrotopônimos que totalizam 41% e os fitotopônimios (nomes de vegetais), que respondem por 35%. Uma vez que, dentre os nomes de pessoas que nomeiam esses espaços públicos, a maior parte se refere aos "pioneiros" da cidade, chegou-se à conclusão de que o município pretende ressaltar e valorizar a sua História local na nomeação desses lugares.

AGRADECIMENTOS

Agradecimento ao CNPq pelo financiamento dessa pesquisa.