

CONSTRUÇÃO DE UM INSTAGRAM COMO FERRAMENTA PARA ORIENTAÇÕES AOS CUIDADORES INFORMAIS DE PACIENTES DEPENDENTES DE CUIDADOS

Kelly Ayashi (PIC/UEM), Aline Zulin (Orientadora), Cremilde Aparecida Trindade Radovanovic (Co-orientadora) E-mail: azuln2@uem.br
Universidade Estadual de Maringá, Centro de Ciências da Saúde, Maringá, PR.

Ciências da Saúde / Enfermagem de Saúde Pública

Palavras-chave: Cuidadores; Educação em Saúde; Tecnologia Educacional.

RESUMO

O uso das redes sociais está inserido em nosso cotidiano em todos os aspectos. Em nossa rotina buscamos informações através dessas redes para nos ajudar a sanar dúvidas. O Instagram tornou-se umas das principais mídias sociais, com facilidade de acesso, podendo auxiliar na visibilidade e engajamento do conteúdo disponível aos cuidadores informais de pacientes dependentes de cuidados. O cuidador informal realiza sua função na maioria das vezes de forma solitária, sem auxílio de outros familiares ou orientação de profissionais da saúde. Diante disso este estudo tem como objetivo a criação de um perfil no Instagram para a disseminação de informações educativas em saúde para instrumentalizar cuidadores informais. As publicações foram realizadas semanalmente de acordo com os principais cuidados exercidos por cuidadores de pacientes dependentes, utilizando como base teórica cartilhas, artigos e outros documentos validados.

INTRODUÇÃO

As redes sociais são as ferramentas de comunicação mais relevantes do século XXI. Uma das razões para essa popularidade se dá pelo seu potencial no cenário educacional e por oferecer à população meios para interagir e expressar conhecimento e informações entre si, sendo importante para a aprendizagem e a criação de conhecimento. Além do que, as redes sociais já são apontadas como facilitadoras de aprendizagem e multiplicadoras de ensino (LATIF et al., 2019). Desde o ano de 2020 até o momento, ocasionaram significativas mudanças nos hábitos digitais das pessoas em todo o mundo. Com a pandemia de Covid-19, o consumo de informações nos mais variados formatos nas mídias sociais aumentou significativamente. As redes sociais mais utilizadas, pela maioria da população, são: o WhatsApp, o YouTube, o Instagram e o Facebook (VOLPATO, 2022). Do mesmo modo que as demais mídias sociais facilitam o conhecimento, o Instagram também possibilita uma nova forma de produção e de recepção da

informação, com narrativas do saber mais criativas, um visual mais atrativo, lúdico e com a inovação de colocar o usuário como protagonista (BARBOSA et al., 2020). Neste estudo o cuidador informal será a população alvo. Os cuidadores informais são definidos como indivíduo que não tem formação profissional e presta assistência a um conhecido ou algum membro da família, como cônjuge, pais ou filhos (MINISTÉRIO DA SAÚDE, 2016). A tarefa do cuidar, representada pelo papel do cuidador informal, inclui ações que visam auxiliar o familiar impedido física ou mentalmente de desempenhar tarefas práticas das atividades da vida diária e autocuidado (COUTO; CASTRO; CALDAS, 2016). Com isso se justifica a criação do perfil no Instagram para a disseminação de informações educativas em saúde e assim instrumentalizar os cuidadores informais.

MATERIAIS E MÉTODOS

O referencial teórico utilizado para a construção e embasamento das postagens realizadas no Instagram são oriundos dos canais oficiais do Ministério da Saúde, Organização Mundial de Saúde (OMS) e Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS), artigos científicos e materiais construídos pelo Grupo de Estudos e Pesquisa no Cuidado de Enfermagem ao Indivíduo Adulto e ao Familiar Cuidador (GEPEINF – UEM/PR), além de ilustrações e vídeos educativos. Foram selecionados os principais temas a serem abordados e criadas as artes para as postagens, utilizando a ferramenta de design gráfico online Canva.

O perfil do Instagram é pertencente ao GEPEINF, as publicações foram realizadas, no mínimo, uma vez na semana e concluídas somente após a correção e autorização dos professores pesquisadores. Elas se basearam em textos curtos explicativos, instrucionais, com imagens e, quando disponíveis, sugestões de vídeos demonstrativos. O público alvo das postagens serão os cuidadores informais de pacientes dependentes de cuidados que fazem uso do Instagram e que, de alguma maneira, tiveram acesso às informações das postagens, sendo seguidores da página ou não.

Esse estudo não foi submetido ao comitê de ética em pesquisa com seres humanos por se tratar de uma veiculação de orientações por meio de mídia social, nas quais as informações estão embasadas em canais confiáveis, conhecidos pela veracidade de suas informações, no entanto, todas as informações postadas serão advindas dos participantes do projeto de pesquisa institucional intitulado Plano de Alta para Pessoas Dependentes de Cuidado e seus Cuidadores Informais, aprovado pelo COPEP sob n. 50789621.9.0000.0104.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Instagram “*Educando Cuidadores*” foi criado em 11/07/2023, apresentando uma boa aceitação, com um total de 97 seguidores. A primeira postagem de conteúdo contém informações sobre o projeto e o intuito da conta. Na sequência foram divulgadas postagens com foco em orientações aos cuidadores informais como: cuidando do familiar informando sobre cuidados com os aspectos gerais da casa,

como a luminosidade e retirar tapetes do chão e itens soltos que possam provocar acidentes; higiene das mãos informando sobre a importância de lavar as mãos antes e depois dos cuidados; higiene da boca e dos dentes trazendo dicas de como fazer; cuidados com a pele – lesão por pressão mostrando imagens e explicações dos estágios das lesões, orientações gerais de banho no chuveiro, banho na cama e como proceder os cuidados em cada banho.

A utilização do Instagram como ferramenta para instrumentalizar o cuidador informal é uma nova forma de levar conhecimento sobre o assunto a todos os cuidadores informais de forma acessível. A vivência de administrar uma página de Instagram como iniciação científica foi enriquecedor e me levou a desenvolver habilidades como a responsabilidade, pois foi necessário que cada postagem tivesse embasamento científico, assim como uma linguagem acessível, os assuntos escolhidos para serem divulgados, são sempre aprovados pelo professor orientador da iniciação científica, bem como os conteúdos abordados.

CONCLUSÕES

O Instagram é uma das redes sociais mais acessadas pelos brasileiros. Através dela os usuários exercem a comunicação, interação, expressão, distração e também o aprendizado. Um dos papéis do Enfermeiro é promover a educação em saúde da população e com a utilização do Instagram irá possibilitar ao cuidador informal que ele consiga aprender de maneira simples e rotineira o que ele necessita realizar com o seu familiar. Ele pode salvar e rever o conteúdo sempre que tiver dúvidas, além de ser capaz de compartilhar as informações com outras pessoas de interesse.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, M. N. D. et al. O uso da rede social Instagram como ferramenta potencializadora do ensino-aprendizagem: estudo de caso do perfil “vai cair no Enem”. **CONEDU – VI Congresso Nacional de Educação**. ISSN 2358- 8829. 2020.

COUTO, A. M.; CASTRO, E. A. B.; CALDAS, C. P. Vivências de ser cuidador familiar de idosos dependentes no ambiente domiciliar. **Rev Rene** 2016; 17(1):76-85.

LATIF, M. Z. et al. Use of Smart Phones and Social Media in Medical Education: Trends, Advantages, Challenges and Barriers. **Acta Informática Médica**, Bósnia, v. 27, n.2, p.133. 2019.

MINISTÉRIO DA SAÚDE (BR). **Segurança do paciente no domicílio**. Brasília (DF): Ministério da Saúde; 2016.

32º Encontro Anual de Iniciação Científica
12º Encontro Anual de Iniciação Científica Júnior



23 e 24 de Novembro de 2023

VOLPATO, B. Ranking: as redes sociais mais usadas no Brasil e no mundo em 2022, com insights e materiais. 25 agosto 2023. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/>