

ANÁLISE DAS AÇÕES PARA PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA DESENVOLVIDAS POR UNIVERSIDADES ESTADUAIS DO PARANÁ

Eduarda Rodrigues de Luca (PIBIC/CNPq/FA/UEM), Ligia Greatti (Orientadora). E-mail: lgreatti@uem.br

Universidade Estadual de Maringá, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Maringá-PR.

Área: Administração (6.02.00.00-6)

Subárea do conhecimento: Administração Financeira (6.02.01.02-9)

Palavras-chave: Educação Financeira; Extensão; Programas e Projetos

RESUMO

Este projeto visa compreender as ações de promoção da Educação Financeira nas Instituições de Ensino Superior do Paraná (IES). Utiliza uma abordagem descritivo-qualitativa, com coleta de dados de fontes secundárias em relatórios e publicações nos sites das instituições, e coleta de dados primários, com envio de um formulário para os responsáveis pelas ações dentro das instituições. A Educação Financeira proporciona competências para o planejamento financeiro, gestão de renda e investimentos, reduzindo o endividamento e aumentando a segurança financeira. A conexão entre universidade e sociedade por meio da extensão permite a troca de conhecimento e feedback, melhorando as iniciativas e fortalecendo as relações entre academia e sociedade. A pesquisa realizada identificou 27 projetos/programas de extensão em educação financeira nas IES, o que demonstra a importância da interação entre Universidades e comunidade externa.

INTRODUÇÃO

Esse projeto visa contribuir para a aprendizagem em Educação Financeira, tendo como objetivo principal compreender as ações extensionistas voltadas para a promoção da Educação Financeira. O intuito foi de realizar um levantamento dos projetos desenvolvidos e de analisar como os desdobramentos dos projetos extensionista podem contribuir para o aumento da qualidade de vida e do desenvolvimento da população. A Educação Financeira é vista como um meio para reduzir as desigualdades sociais, transferindo responsabilidades do Estado para os indivíduos, capacitando-os financeiramente e promovendo o desenvolvimento

econômico, a estabilidade financeira e a sustentabilidade (Leffler, Souza, Souza, 2021). Ao promover os conhecimentos de como investir, aplicar o dinheiro, entre outras informações, as pessoas conseguem relacionar com o cotidiano, identificando e aproveitando de forma consciente, resultando em uma boa gestão das finanças tanto pessoal como profissional. Essa mudança de comportamento é influenciada por áreas como Economia Comportamental e a Psicologia Econômica, que amparam a Educação Financeira nesse ensino (Forte, 2021). A extensão é um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a interação transformadora entre a universidade e outros setores da sociedade (De Brito e Silva *et al.*, 2019). A partir dessa conexão, as ações extensionistas voltadas a Educação financeira são formas de propagar o conhecimento acadêmico aos membros da comunidade externa, contribuindo assim para a melhoria da qualidade de vida da população e para o desenvolvimento local.

MATERIAIS E MÉTODOS

O projeto teve como proposta metodológica realizar um estudo qualitativo descritivo. Os dados foram coletados em fontes primárias e secundárias, por meio de pesquisas bibliográficas, documentais e formulários. A pesquisa documental foi realizada mediante publicações das IES, em sites institucionais e páginas específicas sobre os programas e projetos voltados à Educação Financeira. Dados também foram coletados de forma primária, encaminhando um formulário online para chefes e vice chefes, coordenadores e vice coordenadores dos departamentos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas das IES, bem como para os coordenadores dos projetos e programas de Educação Financeira, quando identificados previamente. Foram encontrados 27 projetos/programas, descrevendo suas ações voltadas à promoção da Educação Financeira.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Durante a coleta de dados, observou-se que as atividades mais comuns são as orientações financeiras, as palestras e minicursos, presentes em todas as universidades. A UEM e a UEL oferecem uma diversidade maior de atividades, mostrando uma propagação da Educação Financeira em variados níveis. As parcerias com outras instituições como prefeituras e o Paraná Empreende Mais potencializam recursos e alcance dos projeto.

Quadro 1 - Demonstração das atividades das Universidades

DESCRIÇÃO	UEM	UEL	UEPG	Unioeste	Unicentro	UENP	UNESPAR
Palestras e minicursos	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Mostras e exposições	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Orientações e consultorias financeiras	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Cartilhas distribuídas	Sim	Não	Não	Não	Não	Não	Não
Parcerias com outras instituições	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Entrevistas a jornais, rádio e TV	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Não
Monografias e artigos	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Não
Inserções de Programas na rádio	Sim	Sim	Não	Sim	Não	Não	Não

Fonte: Quadro elaborada pelas autoras (2024)

Com a demonstração das ações dos projetos existentes dentro das principais IES do Paraná, consegue-se disseminar ainda mais conhecimento, mostrando onde as pessoas podem conseguir informações, além das próprias universidades identificarem ideias de ações a serem implementadas em seus programas. As iniciativas não apenas oferecem orientação e capacitação, como também estimulam o envolvimento da comunidade, preparando os indivíduos para os desafios do mercado. Com ações que promovem a educação financeira, as universidades estão contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população, propagando um consumo mais consciente, um aumento de poupança e uma redução de endividamento da comunidade na qual está inserida.

CONCLUSÕES

O objetivo deste projeto é compreender as ações voltadas para a promoção da Educação Financeira desenvolvidas pelas IES do Paraná. Foi possível identificar 27 projetos/programas, em diversos modelos e aplicações, incluindo parcerias com prefeituras e com o Paraná Empreende Mais. Contudo, nem todos os projetos/programas encontrados são completamente relacionados à Educação Financeira de forma integral, pois alguns são voltados para a área financeira do empreendedorismo, outros para investimentos e demais finalidade. As iniciativas

desenvolvidas pelas universidades sobre a Educação Financeira são cruciais na conscientização e na capacitação da comunidade, promovendo a autonomia financeira dos cidadãos, contribuindo para a redução do endividamento e para o desenvolvimento econômico local e regional. É por meio da extensão que as instituições conseguem levar o conhecimento e, por meio do feedback, melhorar suas iniciativas e o desenvolvimento dos universitários. Essa união fortalece a relação entre academia e sociedade, transformando a educação em um esforço colaborativo e contínuo para o benefício mútuo, demonstrando a relevância de ambos na comunidade. A pesquisa teve como limitação o fato de muitas ações não serem formalizadas em projetos na universidade, havendo dificuldade de identificar o coordenador. A formalização permite uma maior divulgação dos projetos e programas, e assim a Educação Financeira pode ser propagada ainda mais.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de expressar meus agradecimentos ao PIBIC/CNPq-FUNDAÇÃO ARAUCÁRIA-UEM pelo apoio financeiro e pela oportunidade de realizar esta pesquisa, à minha orientadora, Lígia Greatti, por sua orientação, e à Universidade Estadual de Maringá pela oportunidade para a realização deste projeto no âmbito do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC).

REFERÊNCIAS

DE BRITO E SILVA, Ana Lucia et al. Importância da Extensão Universitária na Formação Profissional: Projeto Canudos. **Revista de Enfermagem UFPE online**, v. 13, 24 out. 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.5205/1981-8963.2019.242189>. Acesso em: 29 set. 2023.

FORTE, Claudia. **Estratégia nacional de educação financeira (ENEF)**: em busca de um Brasil melhor. São Paulo: Riemma Editora, 2021. *E-book*. ISBN 9786500115888. Disponível em: <https://doi.org/10.52343/riemmaeditora.978-65-00-11588-8>. Acesso em: 20 out. 2023.

LEFFLER, Ronaldo; SOUZA, Carolina Veiga Ferreira de; SOUZA, Maria Alice Veiga Ferreira de. Educação Financeira e o Desenvolvimento Sustentável: uma Revisão Sistemática de Literatura. **JIEEM**, v. 14, n. 4, p. 502-513, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.17921/2176-5634.2021v14n4p502-513>. Acesso em: 04 out. 2023.