

MODA ÉTICA E SUA RELAÇÃO COM A SUSTENTABILIDADE E O ESG.

Sergio Bruno Henriques Filho (PIBIC/CNPq/FA/UEM), Silvia Mara Bortoloto Damasceno Barcelos (Orientador), Paula Pive Linke (Co-Orientador). E-mail: ra133814@uem.br, smbdamasceno@uem.br, pplinke2@uem.br.

Universidade Estadual de Maringá, Centro de Tecnologia, Cianorte, PR.

Área e subárea do conhecimento: Ciência Sociais Aplicadas / Desenho Industrial

Palavras-chave: Prática Sustentável; ESG; Bibliometria.

RESUMO

O estudo possibilita uma visão da importância da sustentabilidade e do ESG na moda e destaca uma necessidade de práticas éticas, ambientais e sociais alinhadas aos ODS da ONU. Com o objetivo de relacionar a sustentabilidade, juntamente com o ESG, à moda ética, sendo capaz de criar discussões e demonstrar a importância desse assunto em conjunto com o impacto do mesmo nas indústrias de modo global. Através do uso da bibliometria, o trabalho tem o propósito de gerar nuvens de palavras, com os artigos estudados e utilizados, com o potencial de valer-se das ligações vistas nos resultados e, assim, permitir a criação de estudos e debates sobre a temática em questão. Mencionando desafios como, altos custos, falta de preparo técnico na equipe dos trabalhadores e comportamento contraditório dos consumidores. Permitindo por fim, demonstrar que a moda ética, o ESG e a sustentabilidade possuem um elo entre si, concedendo caminhos para, por exemplo, a inovação e ascensão da empresa no mercado da moda.

INTRODUÇÃO

A sustentabilidade tornou-se um foco globalizado por refletir preocupações ambientais, sociais e econômicas. Fundamentada nos pilares da justiça social, viabilidade econômica e preservação ambiental (De Held *et al.*, 2017), a sustentabilidade propõe um novo modelo de desenvolvimento capaz de respeitar as próximas gerações e proporcioná-las oportunidades de produção futuras. O ESG então, introduz métricas como emissões de gases, uso da água e equidade de gênero (Arduini; Beck; Menzatyuk, 2024), além de alinhar práticas empresariais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, os famosos (ODS) (Yu; Ahn; Han, 2023). Empresas da área da moda têm adotado práticas como uso de quitosana em tingimentos, big data e IA para evitar o greenwashing (Wan *et al.*, 2023). Certificações como BCI e OEKO-TEX garantem produção responsável, além de estratégias como upcycling e slow fashion que destacam a reinvenção do setor com foco ético e ambiental (Nishimura; Gontijo, 2020).

No entanto, persistem muitos desafios, os quais a moda brasileira enfrenta barreiras como, altos custos de adaptação, falta de formação técnica e desconexão entre elos da cadeia produtiva. Além disso, o comportamento contraditório dos consumidores, que valorizam sustentabilidade no discurso, mas consomem produtos de baixo custo, impede avanços mais profundos. O engajamento gradual e planejado, aliado ao fortalecimento de políticas públicas e à conscientização do consumidor, é essencial (De Held *et al.*, 2017). Dessa forma, ESG, sustentabilidade e moda ética não devem ser tratados como estratégias isoladas dentro das empresas de moda, mas como uma trindade de produção de um modelo de negócios mais justo, inovador e comprometido com o futuro do planeta. Esta Pesquisa Científica, estudou e investigou as relações da moda ética, da sustentabilidade e do ESG nas empresas de acordo com os artigos e estudos encontrados, tendo então, como o principal objetivo, relacionar esses termos entre si.

MATERIAIS E MÉTODOS

Este trabalho apresenta uma abordagem qualitativa, uma vez que busca-se compreender a relação que a moda ética possui com a sustentabilidade e o ESG, com certas complexidades nos discursos e práticas sustentáveis dentro do setor da moda. Além de tratar também de uma pesquisa exploratória, pois o objetivo proposto tem maior familiaridade com o tema pesquisado e, desse modo, constrói uma base teórica sólida para o entendimento das relações entre a moda ética, a sustentabilidade e o ESG.

O estudo incorpora uma análise bibliométrica, com o uso do Software “VOSviewer”, o qual selecionou-se artigos científicos publicados entre os anos de 2014 e 2024, com recorte temático voltado à moda ética, sustentabilidade e ESG, com os termos também em inglês e combinados entre si para a obtenção dos resultados das pesquisas. A busca foi realizada pelo portal de periódicos CAPES e nas bases de dados como, *Google Academic*, *Elsevier*, *KeAi*, *EnPress* e *Frontiers*, no período de 10 de Outubro de 2024 à 15 de Janeiro de 2025, mas sem limitar-se com a possibilidade de novas pesquisas, de acordo com a necessidade do assunto.

O software gera nuvens de palavras e apresenta a relação de termos encontrados nos estudos, com o intuito de identificar os termos mais recorrentes entre os autores utilizados como base bibliográfica sobre a moda ética, sustentabilidade e ESG. O resultado amplia a compreensão sobre as tendências e as lacunas da produção científica nesse campo, uma vez que aprofunda a reflexão teórica e identifica os caminhos já trilhados e os desafios ainda existentes na integração de práticas sustentáveis e éticas na indústria da moda.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O trabalho apresenta o resultado de 24 artigos relacionados a moda ética, sustentabilidade e ESG. Os quais foram estudados e analisados para encontrar uma relação entre esses termos nas empresas da moda. A partir disso, formulou-se uma nuvem de termos, utilizando da base teórica para um apanhado geral na análise do estudo bibliométrico. Na Figura 1, observa-se que os termos tanto em inglês quanto em português se relacionam na nuvem como um todo.

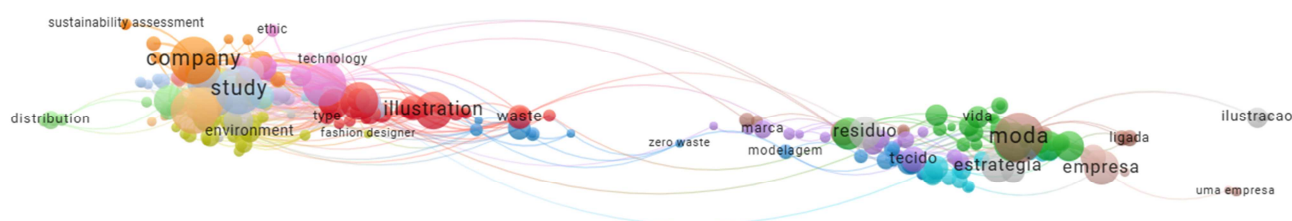


Figura 1 - Nuvem de palavras

Ao selecionar “fashion industry” como uma referência na análise da nuvem, outras ligações possíveis se formam a partir desse termo. Como é possível interpretar na Figura 2, o caminho aberto por esse termo, coloca as palavras “sustainable practice” em relação indireta com o termo “ethical fashion” e com “esg”. Visto que existem essas ligações indiretas, o estudo avança para um debate sobre esses termos.

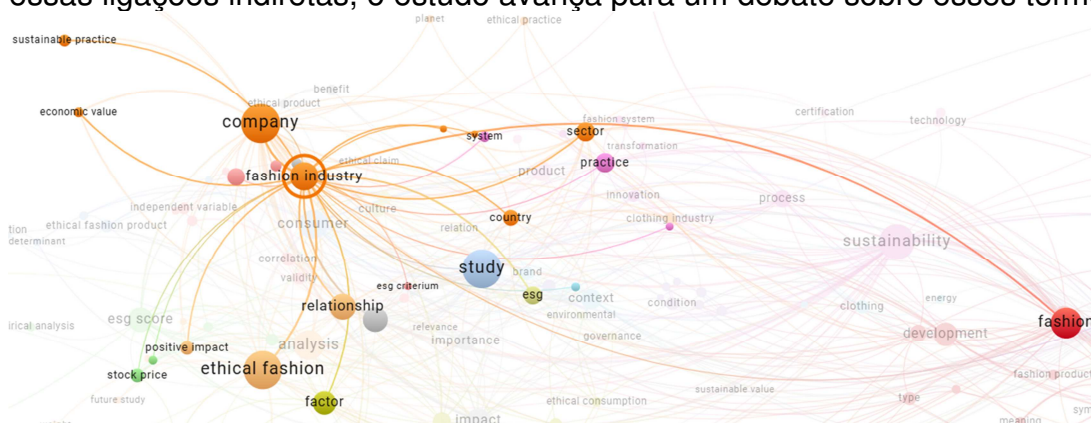


Figura 2 - Relação partindo do “fashion industry”

Os dados mostram que ao se analisar todos os artigos estudados na pesquisa, no Vosviewer, um elo entre ESG, sustentabilidade e moda ética se faz real, esses três objetos de pesquisa são coligados pela indústria da moda, que indiretamente nos textos se associa com moda ética, ao ESG, além das práticas sustentáveis, como foi possível ver na Figura 2. A partir dos resultados encontrados, surge a abertura para discussões sobre a moda ética e sua relação com a sustentabilidade e o ESG.

CONCLUSÕES

Portanto esta pesquisa científica abriu possibilidades para discussões uma vez que demonstrou a ligação existente entre os termos moda ética, sustentabilidade e ESG por meio da bibliometria dos artigos analisados, além de permitir uma certa expansão no âmbito da temática pesquisada.

AGRADECIMENTOS

À Fundação Araucária, a qual financiou e tornou possível a realização desta pesquisa, além de uma profunda gratidão para a Universidade Estadual de Maringá do Campus Regional de Cianorte com o incentivo à pesquisa, à minha orientadora Sílvia Mara Bortoloto Damasceno Barcelos, pelo auxílio durante todo o estudo e ao Laboratório de Estudos em Moda e Sustentabilidade (LEMODUS).

REFERÊNCIAS

ARDUINI, S.; BECK, T.; MENZATYUK, A. Sustainability and firm value: A multivariate regression analysis in the clothing industry. **Journal of Infrastructure Policy and Development**, v. 8, n. 7, p. 4646–4646, 30 jul. 2024.

HELD, M. S. B.; SANCHES, R.; COUTINHO, C. O. P.; FERREIRA, D. E.; TOSHIO, J. O. W.; HUBNER, P.; ARAÚJO, Y. Sustentabilidade ambiental e responsabilidade social na cadeia de moda Brasileira: uma proposta de aproveitamento de sobras de tecido. **Projetica**., Londrina, v. 8, n. 1, p. 115–130, 2017. Disponível em: <https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/23995>. Acesso em: 25 fev. 2025.

NISHIMURA, M. D. L.; GONTIJO, L. A. RESUMO DE DISSERTAÇÃO: VESTUÁRIO DE MODA SUSTENTÁVEL. **MIX Sustentável**, v. 7, n. 1, p. 177–178, 21 dez. 2020.

WAN, G. *et al.* Hotspots and trends of environmental, social and governance (ESG) research: A bibliometric analysis. **Data Science and Management**, v. 6, n. 2, p. 65–75, 16 mar. 2023.

YU, H.; AHN, M.; HAN, E. Key driver of textile and apparel industry management: fashion brand ESG and brand reputation. **Frontiers in Environmental Science**, v. 11, 23 jun. 2023.