

AVALIAÇÃO DO PERFIL DOS VISITANTES DA 18ª EDIÇÃO DA MOSTRA DE PROFISSÕES DA UEM EM 2024.

Miguel Semeghini De La Torre Garcia(UEM), Vanderly Janeiro (Orientador). E-mail: vjaneiro@uem.br.

Universidade Estadual de Maringá, Centro de Estatística, Maringá, PR.

Probabilidade e Estatística: Probabilidade e Estatística Aplicadas.

Palavras-chave: Escolha profissional, Áreas de atuação, Análise descritiva

RESUMO

O estudo analisou o perfil dos visitantes que participaram da 18ª Mostra de Profissões da Universidade Estadual de Maringá (UEM), em 2024, com o objetivo de identificar motivações, interesses e expectativas acadêmicas e profissionais. Os dados foram coletados por meio questionário *online*, *Google Forms*, para que os visitantes tivessem acesso foram distribuídos 1.200 panfletos durante o evento, contendo endereço eletrônico e código QR. O processamento foi realizado em planilha CSV e a análise seguiu métodos estatísticos descritivos no ambiente estatístico R. De forma geral, observou-se uma distribuição equilibrada entre gêneros e maior interesse em áreas como Saúde, Exatas e Tecnologia.

INTRODUÇÃO

A Mostra de Profissões da Universidade Estadual de Maringá (UEM) é um evento de grande relevância para a instituição, pois possibilita que estudantes de diferentes regiões conheçam os cursos oferecidos e interajam com acadêmicos e docentes. A 18ª edição, realizada nos dias 10 e 11 de outubro de 2024, foi realizada a distribuição de um panfleto contendo endereço eletrônico escrito e por código QR (*Quick Response*) direcionando para um questionário online, disponibilizado via *Google Forms*. Na tentativa de incentivar o preenchimento, o panfleto continha informação que seria realizado o sorteio de um prêmio entre os respondentes. O objetivo da pesquisa foi compreender o perfil dos visitantes e suas motivações para participar do evento, bem como identificar interesses acadêmicos e expectativas de carreira, fornecendo subsídios à equipe organizadora para o aprimoramento de futuras edições.

MATERIAIS E MÉTODOS

Os dados foram obtidos, mediante a distribuição de 1.200 panfletos com endereço eletrônico escrito e código QR para acesso ao questionário online. O questionário continha 21 questões que norteadas pelo objetivo, sendo duas abertas e as demais

de múltipla escolha. Abordando variáveis sociodemográficas, histórico escolar, motivações e expectativas profissionais. As respostas foram exportadas em formato CSV, permitindo a organização e o processamento dos dados em R (R Core Team, 2024) com suporte da interface RStudio (RStudio Team, 2020). A análise seguiu técnicas descritivas apresentadas em Morettin e Bussab (2017), com apresentação de frequências absolutas, relativas, tabelas e gráficos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A maioria dos respondentes residem em Maringá, o que é esperado devido à localização da realização da mostra, facilitando o deslocamento de alunos para visitar o evento, porém chamou atenção a presença visitantes vindos de cidades como Nova Londrina e Diamante do norte, localizadas a mais de 100 km de Maringá, esse fato Evidência a importância de UEM para a região e a capacidade do evento em atrair visitantes.

A análise do perfil sociodemográfico dos visitantes da 18ª Mostra de Profissões da UEM (Tabela 1) mostrou equilíbrio entre os gêneros (50% masculino e 50% feminino) e predominância de pessoas que se autodeclararam brancas (72,7%), seguidas de pardas (20,5%), com menor participação de indígenas (2,3%) e amarelos (4,5%). Em relação à trajetória escolar, quase metade dos respondentes estudou exclusivamente em escolas públicas (47,7%), enquanto 25% vieram de escolas privadas e 27,2% tiveram percurso misto, reforçando o papel do evento como espaço de democratização da informação acadêmica.

No aspecto socioeconômico, a maioria das famílias situou-se na faixa de 1 a menos de 3 salários mínimos (41%), embora houvesse presença expressiva de participantes com renda acima de 7 salários mínimos (25%). Destaca-se, ainda, que 68,2% nunca haviam participado de programas de orientação profissional, evidenciando a importância da Mostra como oportunidade de apoio à escolha de carreira e de aproximação entre a universidade e potenciais futuros estudantes.

Quando investigado os fatores que influenciam na escolha da profissão e dificuldades na escolha, os resultados indicam que a realização pessoal é o principal fator que orienta a escolha da carreira, com 20% entre as opções de primeira opção; seguida pelo valor do salário, com 19% entre as opções de segunda opção; e pelas oportunidades de crescimento, com 18% entre as opções de terceira opção. Enquanto aspectos como contribuição social, estabilidade e status tiveram menor peso. Em contrapartida, a maior dificuldade relatada pelos respondentes foi a indecisão no momento de escolher o curso (42,1%), acompanhada pela preocupação com a remuneração (18,4%), pela falta de informação (15,8%) e pela percepção da concorrência no mercado (13,2%).

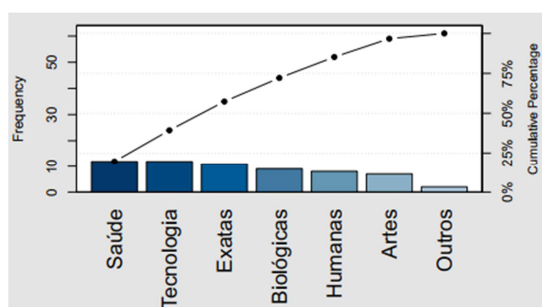
Em relação às áreas de atuação pretendidas, destacaram-se os interesses por Saúde, Exatas e Tecnologia, seguidos por menor procura por Humanas, Biológicas e Artes, além da indicação de "Outros" em alguns casos, Figura 1a. Quanto às habilidades a serem desenvolvidas para a futura carreira, prevaleceram a valorização da comunicação, do trabalho em equipe e das habilidades técnicas, complementadas por atributos como criatividade, liderança e análise crítica. Já nas

expectativas profissionais, Figura 1b, os participantes da pesquisa atribuíram maior importância ao reconhecimento profissional, na sequência e com pouca diferença preferência entre eles a flexibilidade de horário, trabalho em equipe e impacto social. Algo a se destacar é que enquanto colocaram como ponto forte para escolha o valor do salário, agora revelam que não há prioridade quanto a estabilidade financeira.

Tabela 1 - Perfil sociodemográfico dos visitantes da 18ª Mostra de Profissões da UEM

Dimensão	Categoria de resposta	Freq. relativa (%)
Gênero	Masculino	50,0
	Feminino	50,0
Cor/raça autodeclarada	Amarela	4,5
	Branca	72,7
	Indígena	2,3
	Parda	20,5
Tipo de escola frequentada	Toda em escola pública	47,7
	Toda em escola privada	25,0
	Principalmente em escola pública	13,6
	Principalmente em escola Privada	13,6
Faixa de renda familiar	Menos de 1 sm	2,0
	De 1 a menos de 3 sm	41,0
	De 3 a menos de 5 sm	14,0
	De 5 a menos de 7 sm	18,0
	Acima de 7 sm	25,0
Participação em programa de orientação profissional	Sim	31,8
	Não	68,2

sm: salário mínimo



a)



b)

Figura 1 - Área de atuação pretendida (a) e expectativa na carreira (b)

CONCLUSÕES

O estudo permitiu esboçar o perfil dos visitantes da 18ª Mostra de Profissões da UEM, mostrando equilíbrio entre os gêneros dos visitantes, predominância de estudantes vindos de escolas públicas e interesse concentrado nas áreas de Saúde, Exatas e Tecnologia. Os resultados mostraram que a realização pessoal é o principal fator que orienta a escolha de carreira, enquanto a maior dificuldade relatada é a indecisão no momento da escolha. Além disso, destacou-se a valorização de habilidades como comunicação, trabalho em equipe e competências técnicas, bem como expectativas voltadas ao reconhecimento profissional e à flexibilidade no ambiente de trabalho. Esses achados reforçam a relevância da Mostra como espaço de orientação e apoio às decisões acadêmicas e profissionais dos participantes.

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao Programa PIBIC-AF-IS/CNPq-FA pelo aprendizado proporcionado pela realização desta pesquisa e pelo apoio financeiro recebido. E ao professor Vanderly Janeiro pela oportunidade de trabalhar e contribuir com esse estudo.

REFERÊNCIAS

MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. O. **Estatística Básica**. Editora Saraiva, 2017.

R CORE TEAM. **R: A Language and Environment for Statistical Computing**. Vienna, Austria: R Foundation for Statistical Computing, 2024.

RSTUDIO TEAM. **RStudio: Integrated Development Environment for R**. Boston, MA: RStudio, PBC., 2020.