

ANÁLISE DO IMPACTO DAS CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS E DA QUALIDADE NAS ESTRATÉGIAS ESG.

Ana Luiza Tavares de Oliveira (PIBIC/CNPq/FA/UEM), Syntia Lemos Cotrim
(Orientador). E-mail: slcotrim@uem.br
Universidade Estadual de Maringá, CTC-DEP- Departamento de Engenharia de
Produção, Maringá- PR.

**Engenharia de Produção/Gerência de Produção/Planejamento, Projeto e
Controle de Sistemas de Produção.**

Palavras-chave: desenvolvimento; normas iso; organizações.

RESUMO

A padronização que é criada pelas normas ISO possibilita uma melhor comunicação entre os setores, aumentando a produtividade e fortalecendo positivamente a imagem da organização diante dos clientes, fornecedores e sociedade. As pesquisas realizadas tiveram como objetivo entender e analisar os impactos da implementação das normas ISO nas organizações, observando de que formas elas influenciam os processos internos, a gestão e a competitividade. Além disso, também foi necessário realizar a interpretação por meio de artigos sobre todos os conceitos e critérios das principais normas ISO 9001, 14001, 26000 e 45001, de modo a compreender os requisitos que são necessários para que as empresas consigam conquistar essas certificações e alinhem suas práticas às exigências globais de qualidade e sustentabilidade. O concluído foi de que as certificações ISO possuem um grande diferencial competitivo para as empresas; pois além de promoverem a padronização e integração entre os setores contribuem para o aumento da qualidade, da produtividade e valorizam a imagem institucional; Por mais que as normas pesquisadas possuem objetivos distintos todas se complementam para o fortalecimento da gestão e da responsabilidade socioambiental. O estudo de caso nas empresas certificadas evidenciou que a implementação foi além de um requisito formal, sendo um processo que gera melhorias contínuas sendo um instrumento significativo para a organização.

INTRODUÇÃO

A obtenção de certificações ISO traz uma maior credibilidade para as empresas no mercado. Isso ocorre porque a conformidade com as normas ISO é reconhecida internacionalmente e demonstra um compromisso sério com a qualidade, eficiência e responsabilidade ambiental (Drumond, B., 2024). Dentro de cada norma ISO, existe uma série de parâmetros e requisitos que devem ser seguidos até o momento da certificação, o que faz com que a organização melhore continuamente e eleve o

seu patamar, alcançando vantagem competitiva. Ao falar de vantagem competitiva, estamos nos referindo ao diferencial que a sua organização tem quando comparada com a concorrência, seja nos processos ou na percepção de qualidade e valor sob a ótica do cliente. (Mitoso, G., 2022). O objetivo deste trabalho é entender e analisar o impacto das certificações ambientais e da qualidade na implementação e no fortalecimento das estratégias ESG (Ambiental, Social e Governança) em organizações, respeitando seus efeitos na sustentabilidade, reputação corporativa e desempenho organizacional, além de analisar uma empresa certificada e entender como foi o processos e os resultados atingidos.

MATERIAIS E MÉTODOS

Foi utilizado pesquisas bibliográficas, por meio de consultas em artigos científicos e materiais disponibilizados na internet, além de ter sido feito um estudo de caso em uma empresa X que foi certificada e que possibilitou uma análise mais aprofundada. Esse tipo de abordagem é adequado quando se busca interpretar fenômenos em seu contexto, explorando significados e implicações em vez de mensurar estatisticamente os resultados (GIL, 2008). A coleta de dados do estudo de caso se deu através de um questionário aplicado a um funcionário da empresa, conseguindo por meio dele identificar as melhorias geradas por meio da certificação.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

No primeiro semestre de pesquisa buscamos entender de uma forma mais detalhada sobre cada ISO que seria estudada e por meio de pesquisas bibliográficas em sites e artigos foi montado mapa mental onde conseguimos detalhar de forma clara o objetivo de cada uma delas.

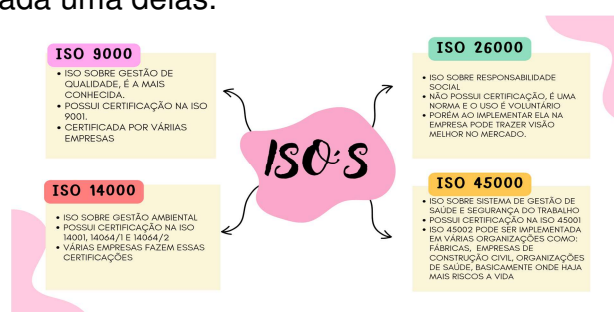


Figura 1- Descrição de forma geral de cada ISO que estamos estudando.

QUEM CERTIFICA?

todas cadastradas no INMETRO



Figura 2- Empresas cadastradas no Inmetro que fazem essas certificações.

Após finalizar começamos a fazer um fluxograma/sistema de gestão integrado, onde colocamos as partes que seriam necessárias para a implementação dentro das



empresas

Figura 3: Etapas para a certificação.

Segundo relato de um dos responsáveis pelo processo de implementação da ISO 9001 sobre qualidade, tudo se iniciou com a implantação da metodologia 5S em todos os setores produtivos da empresa, sendo este o ponto de partida para a estruturação da gestão com base na organização e disciplina. Após essa etapa, deu-se início à introdução das Boas Práticas de Fabricação (BPF), direcionando a responsabilidade das melhorias aos gestores de cada setor. Em seguida, passou-se a treinar suas equipes, criando Procedimentos Operacionais Padrão (POP). Esses procedimentos foram fundamentais para organizar e padronizar as atividades, com o propósito de promover o controle e reconhecimento da qualidade. Após, solicitou-se a inclusão da empresa no processo de certificação da ISO 9000, voltada à gestão da qualidade e produtividade na indústria de alimentos. Auditores foram até a empresa e, após reuniões e treinamentos, iniciou-se a implantação com foco na melhoria da

qualidade, e gerenciamento de ferramentas e identificação de falhas. Houve uma análise das áreas de maior impacto produtivo, o que foi denominado como análise de lacunas. Criaram-se documentos conforme os requisitos da norma, além de treinamentos para atingir 100% dos colaboradores, ajudando na rotina de trabalho, reconhecimento de falhas e conformidade com os padrões. A partir disso foram realizadas auditorias internas, conduzidas por funcionários de diferentes setores e auditorias externas, feitas por representantes da ISO, para validar a conformidade.

CONCLUSÕES

Conclui-se que a implementação das normas ISO contribui para as organizações terem um diferencial, pois ajuda a padronizar processos, garante a melhoria da qualidade e promove o fortalecimento da imagem institucional. O estudo evidenciou que embora cada norma tenha objetivos específicos, elas se complementam pois promovem a responsabilidade ambiental, social e a grande eficiência na gestão. Além disso, a aplicação dessas certificações não é somente um requisito formal mas é um instrumento estratégico essencial que proporciona uma série de melhorias contínuas

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Universidade Estadual de Maringá e a CNPq pela oportunidade de realizar esse estudo.

REFERÊNCIAS

Drummond, Bruno (2024). “Normas ISO: Qual a importância para empresas e as principais.” Engenharia Adequada, 24. Disponível em:

<https://adequada.eng.br/normas-iso/>

Mitoso, Gabriela (2022). “O que é certificação ISO e por que certificar?”. 8 Quali-Software para Gestão da Qualidade, 25. Disponível em: <https://www.8quali.com.br/o-que-e-certificacao-iso-e-por-que-certificar/>

Gil, Antonio Carlos (2008). “Métodos e técnicas de pesquisa social.” 6. ed. São Paulo: Atlas, 25. Disponível em: <https://ayanrafael.com/wp-content/uploads/2011/08/gil-a-c-mc3a9todos-e-tc3a9nicas-de-pesquisa-social.pdf>