

Da Ideação à Realização: Inovação na Valorização da Matéria-Prima e Prototipagem de Produtos Sustentáveis

Maria Julia Timoteo Santana (PIBIC-EM-UEM/CNPq), Sarah Evilyn Campos Lopes (PIBIC-EM-UEM/CNPq), Keila de Souza Silva (Orientador). E-mail: kssilva@uem.br.

Universidade Estadual de Maringá, Centro de Tecnologia, Maringá, PR.

Ciência e Tecnologia de Alimentos, Tecnologia de Produtos de Origem Vegetal.

Palavras-chave: urucum; inovação; extração.

RESUMO

O estudo teve como objetivo principal identificar oportunidades de valorização de produtos do agronegócio, focando a Associação de Produtores de Urucum de Paracity (Aprucity), entidade representativa da agricultura familiar. A metodologia empregada envolveu a condução de reuniões de orientação, nas quais se exploraram as propriedades do urucum, seus compostos (bixina e norbixina) e a viabilidade de extração para uso em diversas indústrias. Para estimular a inovação, foram utilizadas ferramentas de ideação, como o Brainstorming, resultando em oito propostas de aplicação. A etapa subsequente consistiu em uma pesquisa bibliográfica aprofundada e testes de extração de corante em laboratório, utilizando a metodologia de extração sólido-líquido com solvente hidroetanólico. Os extratos foram analisados por colorimetria para determinar a intensidade e tonalidade da cor. Além disso, foi elaborado um plano de negócio e uma estratégia de marketing digital para a associação. Os resultados indicaram que o corante extraído apresenta alto poder colorífico, com tonalidades que variam do amarelo ao vermelho, dependendo das condições do processo. As análises colorimétricas, baseadas nos parâmetros L^* (claridade), a^* (tonalidade de vermelho) e b^* (tonalidade de amarelo), evidenciaram que as cores dos extratos são fortemente influenciadas pelo método de extração. O plano de negócio e as estratégias de marketing digital demonstraram ser viáveis para aumentar a visibilidade e as opções comerciais da associação. Em conclusão, o estudo confirmou a viabilidade de extração do corante de urucum com alto poder colorífico e a possibilidade de valorização do produto por meio de inovações tecnológicas e estratégias comerciais e de marketing digital..

AGRADECIMENTOS Agradecemos ao CNPQ pela bolsa PIBIC e ao Conectinova Labmaker pelos recursos usados na pesquisa