ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS BRASILEIRAS

Maria Eduarda Bortolotto (PIC/UEM), Fabiane Cortez Verdu (Orientador). E-mail: fcverdu@uem.br.

Universidade Estadual de Maringá, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Maringá, PR.

Administração e Negócios Internacionais.

Palavras-chave: Modos de entrada; Negócios Internacionais; Análise de conteúdo.

RESUMO

As estratégias de internacionalização, também denominadas modos de entrada, podem ser agrupadas em três categorias principais: exportações, arranjos contratuais e Investimento Direto no Exterior (IDE), que se diferenciam quanto ao nível de recursos, riscos e controle envolvidos na atuação internacional. O objetivo desta pesquisa foi descrever quais as principais estratégias de internacionalização de empresas brasileiras. Compreender o processo de internacionalização e as estratégias adotadas pelas organizações torna-se relevante diante da necessidade de expansão para novos mercados e do fortalecimento da competitividade empresarial. A pesquisa caracteriza-se como descritiva e qualitativa, sendo desenvolvida a partir de dados secundários obtidos por meio de artigos científicos. A coleta dos estudos foi realizada na plataforma Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL) e, após as etapas de seleção, a amostra final foi composta por 22 estudos, posteriormente sistematizados e analisados por meio da técnica de Análise de Conteúdo. Os resultados evidenciaram a presença da exportação, dos arranjos contratuais e do IDE como principais estratégias de internacionalização, além de demonstrarem que a escolha entre essas modalidades está relacionada às características e aos objetivos das organizações, ao comprometimento de recursos e ao grau de controle pretendido sobre as operações internacionais. A análise também evidenciou a influência de fatores relacionados ao marketing internacional, à inovação, à competitividade e ao ambiente institucional. Conclui-se que não existe uma única estratégia adequada a todas as organizações, uma vez que o processo de internacionalização apresenta diferentes configurações de acordo com as condições internas e externas enfrentadas pelas empresas.

INTRODUÇÃO

As estratégias de internacionalização, também denominadas modos de entrada, podem ser agrupadas em três categorias principais: exportações, arranjos contratuais e Investimento Direto no Exterior (IDE). O objetivo desta pesquisa foi descrever quais as principais estratégias de internacionalização de empresas

brasileiras. A pesquisa caracteriza-se como descritiva-qualitativa com base em dados secundários.

MATERIAIS E MÉTODOS

A coleta dos estudos foi realizada na plataforma Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL) e, após as etapas de seleção, a amostra final foi composta por 22 estudos, posteriormente sistematizados e analisados por meio da técnica de Análise de Conteúdo de Bardin (1979).
Se houver subtítulo, insira-o em fonte Arial 12, itálico.

RESULTADOS E DISCUSSÃO (veja quadro 1)

CONCLUSÕES (Arial 12, negrito, alinhado à esquerda, deixe uma linha em branco)

Os resultados evidenciaram a presença da exportação, dos arranjos contratuais e do IDE como principais estratégias de internacionalização, além de demonstrarem que a escolha entre essas modalidades está relacionada às características e aos objetivos das organizações, ao comprometimento de recursos e ao grau de controle pretendido sobre as operações internacionais. A análise também evidenciou a influência de fatores relacionados ao marketing internacional, à inovação, à competitividade e ao ambiente institucional. Conclui-se que não existe uma única estratégia adequada a todas as organizações, uma vez que o processo de internacionalização apresenta diferentes configurações de acordo com as condições internas e externas enfrentadas pelas empresas.

REFERÊNCIAS

KOTABE M.; HELSEN, K. Global Marketing Management. 5. ed. John Wiley & Sons,
2010.
ROCHA, A; ALMEIDA, V. Estratégias de entrada e de operação em mercados internacionais. Gestão internacional. São Paulo: Saraiva, 2006.

Referência	Objetivo	Empresas Analisadas	Pesquisa	Estratégia de Internacionalização	Principais Resultados
HONÓRIO, 2008.	Identificar motivações da internacionalização	73 empresas brasileiras do setor de manufatura	quantitativa	Exportação direta, contrato de produção e IDE tipo *Greenfield*	Fatores internos e externos influenciam expansão
GONÇALVES, 2023.	Conhecer os aspectos relacionados a internacionalização das empresas.	*Pocket* Filmes, Indústria e Comércio Café Floresta SA, Futura Soluções Agrícolas, Equagril Equipamentos Agrícolas Ltda, SERV COMP	qualitativa	Exportação direta	Estratégias variam conforme empresa
DALMORO, 2009.	Analisar os fatores inerentes ao processo de internacionalização das empresas da região.	Empresas exportadoras do Vale do Taquari	quantitativa	Exportação	*Marketing* impacta exportação
DIAS, 2014.	Analisar modos de entrada	Empresas multinacionais analisadas na literatura empírica internacional	qualitativa	IDE	Diferentes modos afetam desempenho
VALDEZ, 2024.	Avaliar políticas públicas	Empresas brasileiras internacionalizadas / apoiadas por políticas estatais	qualitativa	Exportação e IDE	Instabilidade impacta empresas
MENDES, 2024.	Mapear produção científica	Panorama da produção científica de 2013 a 2023	teórica	Exportação, contrato e IDE	Crescimento do tema
ROCHA, 2015.	Analisar *marketing* global	Franquias brasileiras internacionalizadas	qualitativa	Franquia	Padronização + adaptação
STAL, 2010.	Relacionar inovação e internacionalização	Natura, Embraer, Sabó, WEG, Tigre, Marcopolo	qualitativa	Exportação e IDE	Inovação gera vantagem
SIQUEIRA, 2022.	Analisar IDE e desenvolvimento	Estudo focado na economia e fluxos globais de IDE	teórica	IDE	IDE impulsiona economia
CUNHA, 2010.	Analisar IDE e comércio	Empresas transnacionais na China	qualitativa	IDE	IDE melhora competitividade
PATRIOTA, 2009.	Avaliar estratégias de *marketing*	Empresas globais citadas na literatura	teórica	*Exportação*	Planejamento é essencial
BULÉ, 2013.	Estudo da TOTVS	TOTVS	qualitativa	IDE	Paradigma eclético aplicado

DE NEGRI, 2006.	Analisar empresas exportadoras	Empresas industriais brasileiras exportadoras	qualitativa	Exportação	Exportação gera crescimento
CONDE, 2016.	Estudar adaptação de *marketing*	*Maybelline New York*	qualitativa	IDE	Cultura influencia estratégia
VACCARI, 2008.	Explorar *marketing* global/local	Empresas multinacionais no Brasil	qualitativa	IDE	Adaptação gera vantagem
ANDRADE, 2022.	Relacionar sustentabilidade	Natura	qualitativa	Exportação e IDE	Sustentabilidade agrega valor
SILVA, 2024.	Analisar adaptação internacional	Empresas de produtos e serviços	qualitativa	Exportação, Franquia, Licenciamento, IDE	Planejamento é essencial
TEIXEIRA, 2014.	Estudar entrada internacional	Empresas portuguesas internacionalizadas para o Brasil	qualitativa	Exportação, Acordos Contratuais e IDE	Escolha depende de fatores
OLIVEIRA, 2001.	Revisar teorias de IDE	Empresas Transnacionais (ETs)	teórica	IDE	Vantagens explicam IDE
FUNDAÇÃO DOM CABRAL, 2023.	Analisar empresas brasileiras	Multinacionais e exportadoras brasileiras	qualitativa	Exportação, Franquia, Licenciamento, IDE	Estratégias variam
BRASIL, 2023.	Analisar perfil exportador	Empresas exportadoras brasileiras (base de dados SECEX/MDIC)	quantitativa	Exportação	Exportadoras são mais produtivas
PROCHNIK, 2009.	Explicar baixo IDE brasileiro	Empresas brasileiras	qualitativa	IDE	Barreiras estruturais

Quadro 1 – artigos analisados

Fonte: as autoras